



Amway freut sich über Top-Event samt Weltrekord

Sehr geehrte Führungskräfte,

das Wochenende der Rekorde – vom 14. auf 15. Januar - liegt hinter uns. Unter dem frenetischen Jubel tausender Zuschauer erreichten die 16 Teilnehmer von „Kronplatz 24h“ ihr großes Ziel mit Leichtigkeit. Insgesamt legten sie 1,6 Millionen Höhenmeter in 24 Stunden zurück und sicherten sich so ihren Eintrag ins Guinness Buch der Rekorde.



Amway unterstützte die Veranstaltung als Sponsor und durfte sich über reges Interesse seitens des Publikums freuen. Unser Unternehmen zeigte dabei nicht nur durch einen Infostand im Zielbereich Präsenz. Unzählige Plakate und Flyer inklusive NUTRILITE™ Logo waren in der gesamten Region zu sehen, während Lautsprecherdurchsagen regelmäßig auf Amways Engagement für den gelungenen Weltrekordversuch hinwiesen.

Vertreter von deutschen, italienischen und österreichischen Fernsehstationen und Printmedien waren vor Ort und berichteten von den Ereignissen in Kronplatz. So sendete unter anderem das Zweite Deutsche Fernsehen einen ausführlichen Bericht im Rahmen seiner Sendung SPORTreportage.

Dass die 16 Sportler die Herausforderung so spielerisch meistern konnten, lag neben dem intensiven Training an der optimalen Ernährung mit Unterstützung von NUTRILITE Produkten, die unter Aufsicht eines erfahrenen Spezialisten erfolgte.

Das Ergebnis unterstreicht eindrucksvoll das Konzept von NUTRILITE, das mit dem Motto der Veranstaltung übereinstimmt: Menschen wie du und ich können außergewöhnliche Leistungen vollbringen, wenn sie rundum gesund sind.

Mit herzlichen Grüßen

Gudrun-Johanna Korec-Neszmerak
Corporate Affairs Manager Austria
Amway Gesellschaft m.b.H.

